

PREDGOVOR

Knjiga koja je pred vama napisana je u kontinuitetu već objavljene knjige, „Trgovinsko poslovanje“, izdanje 2000. godine.

U knjizi su obrađena šira pitanja trgovine kao što su: trgovina i trgovinska politika, odnos trgovine i tržišta i zaštita potrošača. Zatim pitanja trgovinskog marketinga i marketing logistike i posebno trgovinski menadžment..

U knjizi je obrađena savremena teorija i praksa, s ciljem da se koristi kao udžbenik na fakultetima i školama.

Verujemo da knjiga može biti od interesa i široj stručnoj javnosti, naročito poslovnim ljudima, koji znaju da trgovinsko poslovanje zahteva vrlo stručna znanja iz marketinga i menadžmenta.

Na kraju zahvaljujemo recenzentima, saradnicima i prijateljima na trudu i pomoći da se ovaj naporan posao uspešno okonča. Posebno zahvaljujemo porodici na razumevanju i strpljenju.